



**The Economy of Communion
US & Canada**

Gift, Reciprocity, & Communion in Business since 1991

Congrès des volontaires de Dieu

Mariapolis Luminosa

Hyde Park, NY 12538

18-21 avril 2024

ChÈrEs volontaires de Dieu,

Au nom de la Communauté de l'économie de communion, États-Unis et Canada, nous tenons à vous féliciter chaleureusement pour votre congrès à la Mariapolis Luminosa, intitulé " Nous sommes appelés, nous sommes envoyés ", et nous nous joignons à vous pour accueillir ceux qui sont venus du Centre international du mouvement des Focolari à Rocca di Papa, en Italie :

- Juan Ignacio et Fanny Bava, responsables des VdD hommes et femmes au niveau international
- Celeste Mancuso et Mario Bruno, responsables d'Humanité Nouvelle, au niveau international
- Angel Bartol & Bernadette Ngabo ; Conseillers pour la zone de l'Amérique du Nord

Nous sommes particulièrement touchés par les mots de Chiara Lubich lorsqu'elle parle de la vocation des Volontaires de Dieu comme des premiers chrétiens du 20ème siècle : "Ils sont au monde ce que l'âme est au corps. Ils sont l'âme du monde". Chiara souligne que ce qui distingue votre splendide vocation est un élément de liberté. "Cela signifie être libre avec la même liberté que Dieu, qui est libre parce qu'il est Un. [Nous pouvons faire l'expérience de cette liberté si nous vivons le moment présent. (Chiara avec les volontaires, 2006).

Saviez-vous que lorsque Chiara nous a donné notre nom, elle a précisé : l'Économie de Communion, dans la *Liberté* ? Nous avons beaucoup en commun!

Alors que traditionnellement, nous pourrions nous poser la question suivante : "Comment ma foi pourrait -elle alimenter mes activités d'affaires ?", l'ÉdC va plus loin et démontre que les affaires peuvent réellement nourrir ma foi et apporter plus de communion dans le



The Economy of Communion US & Canada

Gift, Reciprocity, & Communion in Business since 1991

monde. C'est pourquoi, lorsque le pape François s'est adressé à nous, il a déclaré : "En introduisant dans l'économie la bonne semence de la communion, vous avez amorcé un changement profond dans la manière de voir et de vivre l'entreprise. L'entreprise n'est pas seulement incapable de détruire la communion entre les personnes, mais elle peut l'édifier, la promouvoir. Par votre vie, vous démontrez que l'économie et la communion deviennent plus belles lorsqu'elles se trouvent l'une à côté de l'autre. Certes, l'économie devient plus belle, mais la communion aussi, car la communion spirituelle des cœurs est encore plus complète lorsqu'elle devient communion des biens, des talents, des profits".

L'ÉdC est ancrée dans une croyance fondamentale selon laquelle, en tant qu'enfants de Dieu, nous voulons aimer les autres et favoriser l'épanouissement de tous en soutenant le bien commun. Dans la vision de l'ÉdC, l'entreprise elle-même est le moyen pour un entrepreneur de contribuer au bien commun en apportant la communion et, ce faisant, de trouver une nourriture spirituelle à travers les activités de l'entreprise. L'entreprise ne doit pas nécessairement être en tension avec le bien-être spirituel, mais elle peut en fait y contribuer et établir la communion. (Gustafson, Harvey 2024)

Veuillez accepter ce cube de l'entreprise et certaines de nos expériences de travail en cliquant <https://thecompanycube.org/work-experiences/> comme un geste de notre gratitude pour les volontaires de Dieu! NOUS VOUS AIMONS!

Sincèrement,
La communauté de l'ÉdC

Loretta Rauschuber
President
The Economy of Communion
US & Canada

[Faire un don](#)